

Regulamin

Świadczenia usług drogą elektroniczną oraz usługi indywidualnego importu pojazdów

N&K Cars — marka firmy "DAR - KAS" Auto Handel Dariusz Wach

Data wejścia w życie: 10 października 2026 r.

Wersja: 3.0

SPIS TREŚCI

- § 1 Postanowienia ogólne
- § 2 Definicje
- § 3 Rodzaje i zakres usług elektronicznych
- § 4 Wymagania techniczne
- § 5 Warunki korzystania z Serwisu
- § 6 Usługa importu pojazdu — przebieg współpracy
- § 6a Sprzedaż pojazdów od ręki
- § 7 Zawarcie umów i przebieg realizacji
- § 8 Ceny, opłaty i płatności
- § 9 Terminy realizacji
- § 10 Obowiązki Klienta
- § 11 Odstąpienie od umowy
- § 12 Odpowiedzialność za stan pojazdu
- § 13 Reklamacje
- § 14 Odpowiedzialność Usługodawcy
- § 15 Przedsiębiorca na prawach konsumenta
- § 16 Pozasądowe rozwiązywanie sporów
- § 17 Dane osobowe
- § 18 Prawa autorskie
- § 19 Zmiany Regulaminu
- § 20 Postanowienia końcowe

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego marki N&K Cars oraz zasady świadczenia usługi indywidualnego importu pojazdów.

2. Usługodawcą i właścicielem Serwisu jest:

"DAR - KAS" Auto Handel Dariusz Wach
Piła Pierwsza 38, 42-134 Piła Pierwsza
województwo śląskie, powiat kłobucki
NIP: 5741295681

REGON: 240638797

Data powstania firmy: 14 maja 2007 r.

Serwis prowadzony jest pod marką N&K Cars. Za umowy i obowiązki wobec Klienta odpowiada wyłącznie Usługodawca wskazany powyżej.

3. Dane kontaktowe:

adres e-mail: nkcarskontakt@gmail.com

numer telefonu: +48 500 025 615

adres do korespondencji: jak w ust. 2

4. Koszt połączenia telefonicznego odpowiada opłacie za zwykłe połączenie według cennika operatora Klienta.

5. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie pod adresem /regulamin, w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

6. Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

7. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie sprzeczności pierwszeństwo mają przepisy prawa.

8. Szczegółowe warunki współpracy, w tym wysokość opłat, ceny i terminy, określają Umowa Poszukiwania i Umowa Sprzedaży zawierane z Klientem. W razie rozbieżności między Regulaminem a Umową pierwszeństwo mają postanowienia Umowy, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumenta i PNPk.

§ 2. DEFINICJE

1. Regulamin — niniejszy dokument.

2. Serwis — strona internetowa marki N&K Cars wraz z podstronami.

3. Usługodawca — podmiot wskazany w § 1 ust. 2.

4. Klient — osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, korzystająca z Serwisu lub zawierająca Umowę.

5. Konsument — osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego).

6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK) — osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z tą działalnością, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 385⁵, art. 556⁴, art. 556⁵ i art. 576⁵ Kodeksu cywilnego oraz art. 7aa ustawy o prawach konsumenta).

7. Umowa Poszukiwania — umowa, na podstawie której Usługodawca wyszukuje i przedstawia Klientowi pojazdy odpowiadające Zleceniu.

8. Umowa Sprzedaży — umowa, na podstawie której Usługodawca nabywa na własną rzecz Pojazd zaakceptowany przez Klienta, sprowadza go do Polski i sprzedaje Klientowi.

9. Umowa — Umowa Poszukiwania lub Umowa Sprzedaży, zależnie od kontekstu.

10. Zlecenie — określone przez Klienta wymagania dotyczące poszukiwanego pojazdu: marka, model, rocznik, zakres przebiegu, wyposażenie, budżet.

11. Pojazd — samochód wyszukany przez Usługodawcę i zaakceptowany przez Klienta.
12. Opłata za poszukiwanie — opłata za realizację Umowy Poszukiwania, określona w § 8.
13. Zadek — zadek w rozumieniu art. 394 Kodeksu cywilnego, wpłacany na podstawie Umowy Sprzedaży.
14. Protokół przekazania — dokument sporządzany i podpisany przez strony przy wydaniu Pojazdu, zawierający opis jego stanu technicznego i wizualnego, wyniki przeprowadzonych badań oraz wykaz stwierdzonych usterek i śladów napraw.
15. Usługa Elektroniczna — usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Serwisu.
16. Formularz Kontaktowy — Usługa Elektroniczna umożliwiająca przesłanie zapytania.
17. Newsletter — Usługa Elektroniczna polegająca na cyklicznym przysyłaniu informacji handlowych na podany adres e-mail.
18. Dzień roboczy — dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
19. Pojazd od ręki — samochód stanowiący własność Usługodawcy, prezentowany w Serwisie w zakładce „Auta od ręki” i dostępny do zakupu bez składania Zlecenia.

§ 3. RODZAJE I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Serwisu następujące Usługi Elektroniczne:

1. przeglądanie treści Serwisu — nieodpłatnie, bez konieczności rejestracji, umowa zawierana z chwilą wejścia na stronę i rozwiązywana z chwilą jej opuszczenia;
 2. Formularz Kontaktowy — nieodpłatnie, umowa zawierana z chwilą rozpoczęcia wypełniania formularza i rozwiązywana z chwilą jego wysłania lub zaprzestania korzystania;
 3. Newsletter — nieodpłatnie, umowa zawierana na czas nieoznaczony z chwilą potwierdzenia zapisu (mechanizm double opt-in). Klient może wypowiedzieć ją w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, klikając link rezygnacyjny w wiadomości lub wysyłając informację na adres e-mail Usługodawcy.
2. Korzystanie z Usług Elektronicznych jest nieodpłatne. Klient ponosi wyłącznie koszty transmisji danych naliczane przez swojego dostawcę internetu.
3. Usługodawca zastrzega prawo do czasowych przerw technicznych w działaniu Serwisu, niezbędnych do konserwacji, aktualizacji lub usunięcia awarii. O planowanych przerwach informuje w miarę możliwości z wyprzedzeniem.

§ 4. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne są:

1. urządzenie z dostępem do sieci Internet;
2. przeglądarka internetowa w aktualnej wersji (Chrome, Firefox, Safari, Edge lub Opera) z obsługą JavaScript i plików cookies;
3. aktywne konto poczty elektronicznej — w przypadku Formularza Kontaktowego i Newslettera;
4. minimalna rozdzielczość ekranu 320 × 480 px.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu wynikające z niespełnienia powyższych wymagań przez urządzenie Klienta.

§ 5. WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Klient zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, z poszanowaniem dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej osób trzecich.
2. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym, w tym treści obraźliwych, wulgarnych, naruszających dobra osobiste, nawołujących do nienawiści lub stanowiących spam.
3. Zakazane jest podejmowanie działań zakłócających funkcjonowanie Serwisu, w szczególności rosyłanie złośliwego oprogramowania, nieuprawnione pobieranie danych metodami zautomatyzowanymi oraz próby uzyskania nieuprawnionego dostępu.
4. Informacje prezentowane w Serwisie, w tym przykładowe pojazdy i orientacyjne ceny, mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia umowy zgodnie z art. 71 Kodeksu cywilnego.

§ 6. USŁUGA IMPORTU POJAZDU — PRZEBIEG WSPÓŁPRACY

1. Usługodawca realizuje Zlecenia na podstawie dwóch kolejnych umów: Umowy Poszukiwania oraz — po zaakceptowaniu przez Klienta konkretnego Pojazdu — Umowy Sprzedaży.
2. W ramach Umowy Poszukiwania Usługodawca:
 - a) analizuje potrzeby Klienta i doradza przy wyborze modelu,
 - b) wyszukuje oferty odpowiadające Zleceniu, przede wszystkim na rynku niemieckim,
 - c) wstępnie weryfikuje dokumentację i historię pojazdów,
 - d) przedstawia Klientowi wybrane oferty wraz ze zdjęciami i informacjami o stanie pojazdu.
3. W ramach Umowy Sprzedaży Usługodawca:
 - a) przeprowadza oględziny Pojazdu w miejscu jego położenia, w tym pomiar powłoki lakierniczej, odczyt diagnostyczny oraz — o ile to możliwe — jazdę próbną,
 - b) weryfikuje przebieg i historię serwisową w dostępnych źródłach,
 - c) nabywa Pojazd na własną rzecz i na własne nazwisko,
 - d) organizuje transport Pojazdu do Polski,
 - e) przygotowuje Pojazd do wydania, w tym myje go,
 - f) sprzedaje i wydaje Pojazd Klientowi wraz z kompletem dokumentów.
4. W ramach Umowy Sprzedaży Usługodawca jest sprzedawcą Pojazdu w rozumieniu Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
5. Usługodawca informuje Klienta o wszystkich znanych mu wadach i uszkodzeniach Pojazdu przed jego nabyciem. Wady, o których Klient został poinformowany i które zaakceptował, nie stanowią podstawy do reklamacji.
6. Usługodawca nie nabywa Pojazdu, który podczas oględzin okaże się niezgodny z przedstawionym Klientowi opisem albo nie przejdzie kontroli Usługodawcy.

7. Zakres usługi nie obejmuje, chyba że strony ustalą inaczej: demontażu elementów Pojazdu w celu oceny stanu, badań w autoryzowanym serwisie, napraw, rejestracji Pojazdu w Polsce, tłumaczeń przysięgłych, badania technicznego, ubezpieczenia OC/AC ani pośrednictwa kredytowego lub leasingowego. Usługodawca udziela Klientowi informacji, jak przeprowadzić rejestrację.

§ 6a. SPRZEDAŻ POJAZDÓW OD RĘKI

1. Usługodawca sprzedaje również Pojazdy od ręki. Informacje o Pojazdach od ręki prezentowane w Serwisie, w tym ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

2. Ceny Pojazdów od ręki są cenami brutto. Przy każdym Pojeździe od ręki wskazany jest rodzaj dokumentu sprzedaży.

3. Pojazd od ręki można obejrzeć i — po uzgodnieniu — odbyć nim jazdę próbną w miejscu jego prezentacji wskazanym w Serwisie.

4. Na prośbę Klienta Usługodawca może zarezerwować Pojazd od ręki na czas i na zasadach uzgodnionych w formie dokumentowej. Do czasu zawarcia umowy sprzedaży albo potwierdzenia rezerwacji Usługodawca może sprzedać Pojazd od ręki innej osobie.

5. Umowa sprzedaży Pojazdu od ręki zawierana jest co do zasady w lokalu przedsiębiorstwa Usługodawcy, w obecności obu stron — wówczas nie przysługuje od niej prawo odstąpienia, o którym mowa w § 11 ust. 1. Jeżeli umowa zostanie zawarta na odległość, § 11 stosuje się odpowiednio.

6. Do odpowiedzialności za stan Pojazdu od ręki stosuje się odpowiednio § 12 ust. 2-10.

7. Wady i niedoskonałości Pojazdu od ręki opisane w Serwisie lub w Protokole przekazania i zaakceptowane przez Klienta nie stanowią braku zgodności z umową.

§ 7. ZAWARCIE UMÓW I PRZEBIEG REALIZACJI

1. Proces realizacji obejmuje następujące etapy:

Etap 1 — Zapytanie. Klient kontaktuje się z Usługodawcą i określa wymagania dotyczące pojazdu oraz budżet. Kontakt jest nieodpłatny i nie zobowiązuje do zawarcia Umowy.

Etap 2 — Umowa Poszukiwania. Strony zawierają Umowę Poszukiwania, a Klient wpłaca Opłatę za poszukiwanie. Umowa określa w szczególności parametry pojazdu, kwotę maksymalną (cenę samego pojazdu albo kwotę całkowitą), wysokość Opłaty za poszukiwanie i okres obowiązywania Umowy.

Etap 3 — Prezentacja ofert. Usługodawca przedstawia Klientowi znalezione oferty. Klient podejmuje decyzję co do przedstawionej oferty w terminie wskazanym w Umowie Poszukiwania. Brak odpowiedzi w tym terminie oznacza odrzucenie danej oferty; Usługodawca kontynuuje poszukiwania.

Etap 4 — Umowa Sprzedaży. Po zaakceptowaniu przez Klienta konkretnego pojazdu strony zawierają Umowę Sprzedaży, a Klient wpłaca Zadek.

Etap 5 — Oględziny. Usługodawca jedzie obejrzeć Pojazd i przekazuje Klientowi raport z oględzin, w tym zdjęcia i wyniki pomiaru lakieru. Jeżeli Pojazd jest niezgodny z opisem albo nie przejdzie kontroli, Usługodawca go nie nabywa — Zadek podlega zwrotowi albo, za zgodą Klienta, zaliczeniu na poczet kolejnego pojazdu.

Etap 6 — Zapłata i zakup. Jeżeli Pojazd jest zgodny z opisem, Klient płaci pozostałą część ceny w terminie wskazanym w Umowie Sprzedaży, a Usługodawca nabywa Pojazd.

Etap 7 — Transport i przygotowanie. Usługodawca sprowadza Pojazd do Polski i przygotowuje go do wydania.

Etap 8 — Wydanie. Wydanie Pojazdu następuje po zapłacie całej ceny, na podstawie Protokołu przekazania, w miejscu wskazanym w Umowie Sprzedaży.

2. Umowy zawierane są w formie pisemnej, w tym przy użyciu podpisu elektronicznego, lub dokumentowej.

3. Usługodawca może odmówić zawarcia Umowy, jeżeli:

- a) Zlecenie jest niemożliwe do wykonania w podanym budżecie,
- b) realizacja Zlecenia naruszałaby przepisy prawa,
- c) Klient podał nieprawdziwe dane,
- d) zachodzi uzasadnione podejrzenie, że Umowa służy obejściu przepisów prawa, w szczególności podatkowych lub o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy.

4. Klient przyjmuje do wiadomości, że dostępność pojazdów o określonych parametrach zależy od aktualnej sytuacji rynkowej i może ulegać zmianom.

5. W okresie wskazanym w Umowie Poszukiwania Klient nie może nabyć pojazdu przedstawionego mu przez Usługodawcę z pominięciem Usługodawcy. Skutki naruszenia tego obowiązku określa Umowa Poszukiwania.

§ 8. CENY, OPŁATY I PŁATNOŚCI

1. Wszystkie ceny i kwoty podawane Klientowi są cenami brutto — obejmują należne podatki, w tym podatek od towarów i usług, jeżeli ma zastosowanie, i stanowią kwotę, którą Klient faktycznie płaci.

2. Opłata za poszukiwanie. Przy zawarciu Umowy Poszukiwania Klient wpłaca Opłatę za poszukiwanie. Jej wysokość ustalana jest indywidualnie, w zależności od Zlecenia, i wskazana w Umowie Poszukiwania.

3. Opłata za poszukiwanie podlega zwrotowi w całości, jeżeli:

- a) Usługodawca nie znajdzie pojazdu odpowiadającego Zleceniu w okresie obowiązywania Umowy Poszukiwania,
- b) Usługodawca odrzuci pojazd po oględzinach, ponieważ okazał się niezgodny z opisem albo nie przeszedł kontroli,
- c) podczas wyjazdu żaden z oglądanych pojazdów nie zostanie zakwalifikowany do zakupu.

4. Jeżeli podczas wyjazdu żaden z oglądanych pojazdów nie zostanie zakwalifikowany do zakupu, Klient nie ponosi z tego tytułu żadnych dodatkowych kosztów.

5. Cena Pojazdu. Cenę sprzedaży Pojazdu określa Umowa Sprzedaży. Cena obejmuje Pojazd, jego transport do Polski oraz podatek akcyzowy, o ile Umowa Sprzedaży nie stanowi inaczej.

6. Zadek. Klient wpłaca Zadek w wysokości 12% ceny Pojazdu w terminie 48 godzin od zawarcia Umowy Sprzedaży. Zadek zaliczany jest na poczet ceny.

7. Pozostałą część ceny Klient płaci w terminie i na zasadach wskazanych w Umowie Sprzedaży.

8. Jeżeli nabycie Pojazdu przez Usługodawcę nie dojdzie do skutku z przyczyn niezawinionych przez żadną ze stron, Zadek zwracany jest w terminie 7 dni.

9. Rezygnacja Klienta przed nabyciem Pojazdu przez Usługodawcę — Klient pokrywa należności określone w Umowie Sprzedaży.

10. Rezygnacja Klienta po nabyciu Pojazdu przez Usługodawcę — jeżeli Klient zrezygnuje z transakcji po nabyciu Pojazdu przez Usługodawcę albo nie odbierze Pojazdu w wyznaczonym terminie, Usługodawca może odstąpić od Umowy Sprzedaży i zachować Zadek.

11. Postanowienia ust. 3, 9 i 10 nie ograniczają ustawowego prawa Konsumenta i PNPk do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w § 11.

12. Koszty, które Klient ponosi odrębnie: tłumaczenia przysięgłe dokumentów, badanie techniczne, opłaty rejestracyjne wraz z tablicami rejestracyjnymi oraz ubezpieczenie OC/AC. Usługodawca przedstawia Klientowi szacunkową kalkulację tych kosztów przed zawarciem Umowy Sprzedaży.

13. Płatności dokonywane są przelewem bankowym lub gotówką, zgodnie z ustaleniem w Umowie. Płatności gotówkowe realizowane są z uwzględnieniem limitów wynikających z ustawy Prawo przedsiębiorców oraz ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.

14. Usługodawca wystawia fakturę lub inny dokument sprzedaży zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 9. TERMINY REALIZACJI

1. Okres obowiązywania Umowy Poszukiwania oraz termin dostarczenia Pojazdu wskazują odpowiednio Umowa Poszukiwania i Umowa Sprzedaży. Ponieważ czas poszukiwań zależy od dostępności pojazdów na rynku, Usługodawca nie określa z góry jednego, stałego terminu dla wszystkich Zleceń.

2. Termin może ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych od Usługodawcy, w szczególności z powodu: ograniczonej dostępności pojazdów o zadanych parametrach; opóźnień po stronie sprzedającego lub przewoźnika; przedłużających się procedur administracyjnych; siły wyższej.

3. O przewidywanym opóźnieniu Usługodawca informuje Klienta niezwłocznie, wskazując przyczynę i nowy przewidywany termin.

4. W razie opóźnienia w dostarczeniu Pojazdu ponad termin wskazany w Umowie Sprzedaży Klient może wyznaczyć Usługodawcy dodatkowy termin, nie krótszy niż 14 dni, a po jego bezskutecznym upływie odstąpić od Umowy Sprzedaży i żądać zwrotu wszystkich wpłaconych kwot, w tym Zadeku.

§ 10. OBOWIĄZKI KLIENTA

1. Klient zobowiązany jest do:

- a) podania prawdziwych i kompletnych danych,
- b) precyzyjnego określenia wymagań dotyczących pojazdu,
- c) współdziałania przy realizacji Umowy, w szczególności terminowego udzielania odpowiedzi i akceptacji,
- d) terminowego regulowania płatności,

e) odbioru Pojazdu w ustalonym terminie.

2. Jeżeli Klient nie odbierze Pojazdu w ustalonym terminie, Usługodawca wzywa go do odbioru, wyznaczając dodatkowy termin nie krótszy niż 7 dni. Usługodawca nie pobiera opłat za przechowanie Pojazdu.

3. Klient przyjmuje do wiadomości, że obowiązek rejestracji Pojazdu oraz zawarcia umowy ubezpieczenia OC spoczywa na nim jako właścicielu, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 11. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Konsument oraz PNP, który zawarł Umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może odstąpić od niej w terminie 14 dni bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem ust. 3, 6 i 7.

2. Termin liczy się:

a) dla Umowy Poszukiwania — od dnia jej zawarcia,

b) dla Umowy Sprzedaży — od dnia objęcia Pojazdu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę inną niż przewoźnik.

3. Umowa Sprzedaży zawarta w lokalu przedsiębiorstwa Usługodawcy pod adresem Piła Pierwsza 38, 42-134 Piła Pierwsza, w obecności obu stron, nie jest umową zawartą na odległość ani poza lokalem przedsiębiorstwa i nie przysługuje od niej prawo odstąpienia, o którym mowa w ust. 1.

4. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można złożyć pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 2, pocztą elektroniczną na adres e-mail Usługodawcy albo na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu (formularz nie jest obowiązkowy).

5. Usługodawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym Zadek, w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób nieobciążający go kosztami. W przypadku Umowy Sprzedaży Usługodawca może wstrzymać się ze zwrotem do chwili otrzymania Pojazdu z powrotem lub dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Umowa Poszukiwania — rozpoczęcie usługi przed upływem terminu. Jeżeli Konsument zażąda rozpoczęcia wykonywania Umowy Poszukiwania przed upływem terminu do odstąpienia, a następnie od niej odstąpi, zobowiązany jest do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu wykonanej usługi (art. 35 ustawy o prawach konsumenta). Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po jego spełnieniu utraci prawo odstąpienia, i przyjął to do wiadomości (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta). Zgodę Konsument składa na oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu, a Usługodawca przekazuje jej potwierdzenie na trwałym nośniku.

7. Umowa Sprzedaży — zwrot Pojazdu. W razie odstąpienia od Umowy Sprzedaży Konsument zwraca Pojazd Usługodawcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia, w miejscu jego wydania, i ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Pojazdu (art. 34 ust. 2 ustawy o prawach konsumenta). Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Pojazdu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania (art. 34 ust. 4 ustawy o prawach konsumenta).

§ 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA STAN POJAZDU

1. Umowa Poszukiwania. Usługodawca weryfikuje przedstawiane oferty z należytą starannością, na podstawie dostępnych informacji i dokumentów. Klient przyjmuje do wiadomości, że oględziny wizualne, pomiar lakieru i jazda próbna nie pozwalają wykryć wszystkich wad, w szczególności wad ukrytych i wad ujawniających się po pewnym czasie użytkowania.
2. Umowa Sprzedaży. Usługodawca odpowiada wobec Konsumenta i PNPk za brak zgodności Pojazdu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu 2 lat od tej chwili, na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta. W przypadku Pojazdu używanego okres ten może zostać skrócony w Umowie Sprzedaży w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa.
3. Domniemywa się, że brak zgodności z umową ujawniony przed upływem 2 lat od dostarczenia Pojazdu istniał w chwili dostarczenia, chyba że Usługodawca wykaże inaczej.
4. W razie braku zgodności Pojazdu z umową Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany, a w przypadkach określonych w art. 43e ustawy o prawach konsumenta — złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy.
5. Wobec Klienta niebędącego Konsumentem ani PNPk odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu rękojmi za wady Pojazdu zostaje wyłączona (art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego), z wyjątkiem wad, które Usługodawca podstępnie zataił.
6. Usługodawca przed zawarciem Umowy Sprzedaży informuje Klienta o stanie technicznym Pojazdu, jego historii oraz wszystkich znanych wadach.
7. Wydanie Pojazdu następuje na podstawie Protokołu przekazania podpisanego przez obie strony, sporządzonego według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 do Regulaminu. Podpisanie Protokołu przekazania potwierdza stan widoczny w chwili wydania i nie stanowi zrzeczenia się roszczeń, których zgodnie z prawem nie można wyłączyć.
8. Cechy Pojazdu wskazane w Protokole przekazania i zaakceptowane przez Klienta nie stanowią braku zgodności Pojazdu z umową. Zużycie wynikające z normalnej eksploatacji pojazdu używanego, odpowiadające jego wiekowi i przebiegowi, również nie stanowi braku zgodności z umową.
9. Usługodawca nie udziela odrębnej gwarancji na Pojazd, chyba że co innego wynika z dokumentu gwarancyjnego wydane przez producenta lub inny podmiot.
10. Postanowienia niniejszego paragrafu nie mają zastosowania w zakresie, w jakim byłyby sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami chroniącymi Konsumenta lub PNPk.

§ 13. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Usług Elektronicznych oraz usługi importu Pojazdu Klient może składać:
 1. pocztą elektroniczną na adres nkcarskontakt@gmail.com,
 2. pisemnie na adres wskazany w § 1 ust. 2.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta, opis nieprawidłowości, datę jej wystąpienia oraz żądanie Klienta. Podanie tych informacji ułatwia rozpatrzenie reklamacji, ale nie jest warunkiem jej przyjęcia.
3. Usługodawca rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 14 dni od jej otrzymania. Brak odpowiedzi w tym terminie w przypadku Konsumenta oznacza uznanie reklamacji za uzasadnioną.

4. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie ogranicza prawa Klienta do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 14. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. skutki podania przez Klienta nieprawdziwych lub niekompletnych danych;
 2. decyzje zakupowe podjęte samodzielnie przez Klienta wbrew zaleceniom Usługodawcy, o ile Usługodawca poinformował Klienta o ryzyku;
 3. opóźnienia wynikające z działania organów administracji publicznej;
 4. zdarzenia stanowiące siłę wyższą;
 5. czasową niedostępność Serwisu z przyczyn technicznych.
3. Wobec Klientów niebędących Konsumentami ani PNPk odpowiedzialność Usługodawcy ograniczona jest do wysokości otrzymanego wynagrodzenia i nie obejmuje utraconych korzyści.
4. Ograniczenie z ust. 3 nie ma zastosowania do Konsumentów i PNPk ani w przypadku szkody wyrządzonej umyślnie.

§ 15. PRZEDSIĘBIORCA NA PRAWACH KONSUMENTA

1. Osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, zawierającej Umowę bezpośrednio związaną z tą działalnością, gdy z jej treści wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, przysługują uprawnienia analogiczne do uprawnień Konsumenta w zakresie:
 1. stosowania przepisów o klauzulach niedozwolonych;
 2. rękojmi za wady lub braku zgodności towaru z umową;
 3. prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
2. Charakter zawodowy umowy ocenia się w szczególności na podstawie przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej ujawnionego w CEIDG.
3. PNPk nie przysuguje uprawnienie do korzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji zastrzeżonych wyłącznie dla Konsumentów.

§ 16. POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności poprzez:
 1. wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego sądu polubownego działającego przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej;
 2. wniosek do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej o wszczęcie postępowania mediacyjnego;
 3. pomoc powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów;

4. pomoc instytucji wymienionych na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów — aktualne dane kontaktowe dostępne są pod adresem prawakonsumenta.uokik.gov.pl.
2. Szczegółowe informacje dostępne są na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl oraz www.polubowne.uokik.gov.pl.
3. Rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowań w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzi Prezes UOKiK.
4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozwiązania sporu ma charakter dobrowolny i wymaga zgody obu stron.

§ 17. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Usługodawca wskazany w § 1 ust. 2.
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym cele, podstawy prawne, okresy przechowywania i prawa osób, których dane dotyczą, określa Polityka Prywatności dostępna pod adresem [/polityka-prywatnosci](#).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy.

§ 18. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie treści zamieszczone w Serwisie, w tym teksty, zdjęcia, grafiki, logotypy i układ graficzny, stanowią przedmiot praw autorskich Usługodawcy lub podmiotów, od których uzyskał on odpowiednie licencje, i podlegają ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Kopiowanie, rozpowszechnianie lub wykorzystywanie tych treści w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
3. Klient może korzystać z treści Serwisu w zakresie dozwolonego użytku osobistego.

§ 19. ZMIANY REGULAMINU

1. Usługodawca zastrzega prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności:
 1. zmiany przepisów prawa;
 2. zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług;
 3. zmiany danych identyfikacyjnych Usługodawcy;
 4. konieczności usunięcia niejasności lub błędów.
2. O zmianie Regulaminu Usługodawca informuje poprzez publikację nowej wersji w Serwisie oraz — w odniesieniu do usług o charakterze ciągłym — poprzez wiadomość e-mail wysłaną z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.
3. Klient korzystający z usługi ciągłej, który nie akceptuje zmian, może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym przed dniem wejścia zmian w życie.
4. Do Umów zawartych przed dniem wejścia w życie zmian stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w dniu ich zawarcia.

§ 20. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w

szczegółności:

1. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny,
 2. ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
 3. ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 4. rozporządzenia (UE) 2016/679 (RODO).
2. Wybór prawa polskiego nie pozbawia Konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa jego zwykłego pobytu.
3. Spory z Klientem niebędącym Konsumentem ani PNPK rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
4. Spory z Konsumentem rozstrzyga sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 października 2026 r.

ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 — Wzór formularza odstąpienia od umowy
2. Załącznik nr 2 — Wzór oświadczenia o zgodzie na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia
3. Załącznik nr 3 — Wzór Protokołu przekazania pojazdu

ZAŁĄCZNIK NR 1 — WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

"DAR - KAS" Auto Handel Dariusz Wach

Piła Pierwsza 38, 42-134 Piła Pierwsza

e-mail: nkcarskontakt@gmail.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) / umowy o świadczenie następującej usługi(*):

.....

Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*):

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

Adres konsumenta(-ów):

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.

ZAŁĄCZNIK NR 2 — OŚWIADCZENIE O ZGODZIE NA ROZPOCZĘCIE

ŚWIADCZENIA USŁUGI PRZED UPŁYWEM TERMINU DO ODSĄPIENIA OD UMOWY

Usługodawca: "DAR - KAS" Auto Handel Dariusz Wach, Piła Pierwsza 38, 42-134 Piła Pierwsza, NIP 5741295681, działający pod marką N&K Cars.

Klient (imię i nazwisko):

Adres:

Telefon / e-mail:

Umowa Poszukiwania nr / z dnia:

Oświadczam, że:

1. Żądam rozpoczęcia wykonywania Umowy Poszukiwania przez Usługodawcę przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa i wyrażam na to wyraźną zgodę.

2. Przyjmuję do wiadomości, że jeżeli odstąpię od umowy po rozpoczęciu jej wykonywania, będę zobowiązany(-a) do zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia, proporcjonalnie do zakresu wykonanej usługi (art. 35 ustawy o prawach konsumenta).

3. Przyjmuję do wiadomości, że po pełnym wykonaniu usługi przez Usługodawcę utracę prawo odstąpienia od umowy (art. 38 ust. 1 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta).

Miejscowość i data:

Podpis Klienta:

Usługodawca przekazuje Klientowi potwierdzenie złożenia niniejszego oświadczenia na trwałym nośniku (np. e-mailem w formacie PDF).

ZAŁĄCZNIK NR 3 — WZÓR PROTOKOŁU PRZEKAZANIA POJAZDU

Sporządzony w dniu w:

1. STRONY

Wydający (Sprzedawca): "DAR - KAS" Auto Handel Dariusz Wach, Piła Pierwsza 38, 42-134 Piła Pierwsza, NIP 5741295681 (marka N&K Cars)

Odbierający (Kupujący): imię i nazwisko / firma:

adres: PESEL / NIP:

dokument tożsamości:

Umowa Sprzedaży nr / z dnia:

2. DANE POJAZDU

Marka i model: Rok produkcji:

Numer VIN:

Numer rejestracyjny (jeśli dotyczy):

Przebieg w chwili wydania: km

Rodzaj paliwa: Pojemność / moc: Skrzynia biegów:

Kolor:

3. PRZEKAZANE DOKUMENTY I WYPOSAŻENIE (zaznaczyć)

☐ dowód rejestracyjny / Zulassungsbescheinigung Teil I

☐ karta pojazdu / Zulassungsbescheinigung Teil II

☐ umowa / faktura zakupu

☐ tłumaczenia przysięgłe dokumentów

☐ dowód zapłaty akcyzy

☐ książka serwisowa / historia serwisowa

☐ instrukcja obsługi

Liczba kluczyków: Karta / kod radia:

☐ koło zapasowe / zestaw naprawczy

☐ trójkąt

☐ gaśnica

☐ apteczka

☐ dodatkowy komplet kół / opon:

Inne:

4. POMIAR GRUBOŚCI POWŁOKI LAKIERNICZEJ (µm)

Maska: Dach: Kłapa tylna:

Błotnik przedni lewy: Drzwi przednie lewe: Drzwi tylne lewe: Błotnik tylny lewy:

Błotnik przedni prawy: Drzwi przednie prawe: Drzwi tylne prawe: Błotnik tylny prawy:

....

Uwagi:

5. ODCZYT DIAGNOSTYCZNY

Data odczytu: Zapisane kody błędów:

Kontrolki aktywne na desce rozdzielczej:

6. STAN TECHNICZNY I WIZUALNY

Nadwozie (wgniecenia, rysy, korozja):

Wnętrze (tapicerka, zużycie, uszkodzenia):

Ogumienie (marka, rozmiar, stan / bieżnik):

Szyby i oświetlenie:

Stwierdzone usterki techniczne:

Stwierdzone ślady napraw (w tym lakierniczych):

7. HISTORIA I PRZEBIEG

Źródła weryfikacji historii (np. raport VIN, książka serwisowa):

Uwagi dotyczące przebiegu i historii serwisowej:

8. OŚWIADCZENIA

1. Kupujący potwierdza odbiór Pojazdu wraz z dokumentami i wyposażeniem wymienionymi w pkt 3.

2. Kupujący oświadcza, że zapoznał się ze stanem Pojazdu opisanym w niniejszym protokole, w tym z usterekami i śladami napraw wymienionymi w pkt 4-7, oraz że zostały mu one

przedstawione przed zawarciem Umowy Sprzedaży.

3. Podpisanie protokołu potwierdza stan widoczny w chwili wydania i nie stanowi zrzeczenia się roszczeń, których zgodnie z prawem nie można wyłączyć. Protokół nie ogranicza uprawnień Kupującego będącego Konsumentem lub PNPk z tytułu braku zgodności Pojazdu z umową w zakresie wad, które nie zostały w nim wskazane.

Uwagi stron:

Podpis Wydającego: Podpis Kupującego:

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.